

# FORWARD

THE LEADSTER MAGAZINE



## Vibe Marketing

Está na hora de deixar a IA  
dirigir seu Marketing?





Gustavo Luby  
CMO e Cofundador da Leadster

# O Futuro Já Chegou, E Ele é Powered by AI.

A gente está vivendo uma transformação enorme, **Vibe Marketing** é mais do que uma *buzzword*. É uma mudança de mentalidade. Não é mais sobre grandes promessas de "Marketing 5.0", "Marketing do Futuro", essas coisas. O futuro chegou – e ele está aqui na forma de inteligência artificial.

Fico pensando que ainda tem muita gente com aquela resistência à IA, achando que só um humano consegue produzir determinado material.

Claro, o toque humano é insubstituível, mas a IA já chegou pra ser uma **ferramenta poderosa que aumenta a nossa criatividade**, a nossa velocidade e, principalmente, a nossa produtividade.

A era da IA não é sobre substituir quem somos. Ela é sobre amplificar o que fazemos de melhor, resolver problemas mais rápido, e **entregar mais valor com menos recursos**.

Nosso time de desenvolvimento já utiliza IA para codar mais rápido e aumentamos a **produtividade em 30%**.

Nesse conteúdo vamos mostrar como estamos aplicando em marketing para aumentar o volume de testes e consequentemente nosso resultado.

Não é mais sobre ficar semanas produzindo campanhas e torcer que o resultado venha. É sobre **usar IA** para gerar insights, testar, analisar e criar conteúdos que **conectem com o público** de forma rápida.

O **Vibe Marketing** é só a ponta do iceberg. Daqui a 5 anos, o marketing será movido por IA, empresas que não se adaptarem ficarão para trás.

Vejo que a **IA é só a base**, o verdadeiro diferencial está em como usamos a nossa criatividade, o nosso toque humano, para criar campanhas que **não apenas convertem, mas conectam emocionalmente** com as pessoas.

A IA não está aqui para roubar empregos, mas para **potencializar o seu trabalho**, para te dar mais tempo e espaço para criar, testar e inovar de formas que antes não imaginávamos.

Nesta primeira edição da revista **Leadster Forward**, vamos explorar o **impacto real do Vibe Marketing** no dia a dia do marketing digital, discutir como você pode começar a aplicar essas ferramentas e mostrar como esse movimento está mudando a **forma como as marcas se conectam com seus públicos**.



# CONTEÚDO

04

## Leadster News

O que estamos lendo, ouvindo e assistindo sobre Vibe Marketing por aí.

06

## Vibe Marketing

O Marketing "tunado" pela IA é a próxima onda – Vai surfar ou vai deixar passar?

12

## Review: Lovable

Um app para transformar ideias em experiências digitais rápidas.

14

## De frente com Luby

Gustavo Luby fala sobre como a IA está mudando a configuração das equipes de marketing.

16

## MarketIN

O que a galera está falando sobre Vibe Marketing no LinkedIn.

18

## KKKKKK

A seção mais séria da revista.

19

## Radar

Ferramentas, *prompts* e ideias que estão movimentando o mercado.

21

## Calendar

Principais eventos e webinars de marketing que acontecem nos próximos meses.

22

## Na vanguarda

Recursos e atualizações da Leadster que deixam seu marketing mais inteligente.



# LEADSTER NEWS

## “Estou revelando TODOS os segredos do Vibe Marketing”

Influenciador canadense Greg Isenberg apresenta exemplos práticos de aplicação do Vibe Marketing, mostrando **como a IA acelera processos criativos, gera múltiplos testes e aumenta a produtividade** das equipes de marketing.

Conteúdo disponível no YouTube:

[youtube.com/watch?v=S8a7gkFhoBA](https://youtube.com/watch?v=S8a7gkFhoBA)



I'm REVEALING ALL the Vibe Marketing Secrets (NO Gatekeeping)  
(Imagem: Youtube)

## Seu próximo emprego exigirá habilidades de IA



(Imagem: Forbes)

Kyle Poyar demonstra que **o mercado exige profissionais de marketing que dominem IA**. O Vibe Marketing não só multiplica produtividade, como **redefine funções e habilidades**, favorecendo os profissionais mais curiosos, generalistas e capazes de integrar IA às suas rotinas.

Link para o Artigo:

[growthhinged.com/p/your-next-job-will-require-ai-skills](https://growthhinged.com/p/your-next-job-will-require-ai-skills)

## Sobre IA: de Vibe Marketing ao futuro de como fazer growth

Felipe Collins mostra que o Vibe Marketing é uma estratégia prática para gerar resultados reais. Fluxos inteligentes, automação e IA generativa ajudam a **testar mais, otimizar campanhas e escalar resultados**, tornando as equipes mais eficientes e estratégicas.

Link para o Artigo:

[growthinsight.com.br/p/ia-vibe-marketing](https://growthinsight.com.br/p/ia-vibe-marketing)





# Como ele fez R\$ 15 milhões em apenas 48 horas (com Vibe Coding)

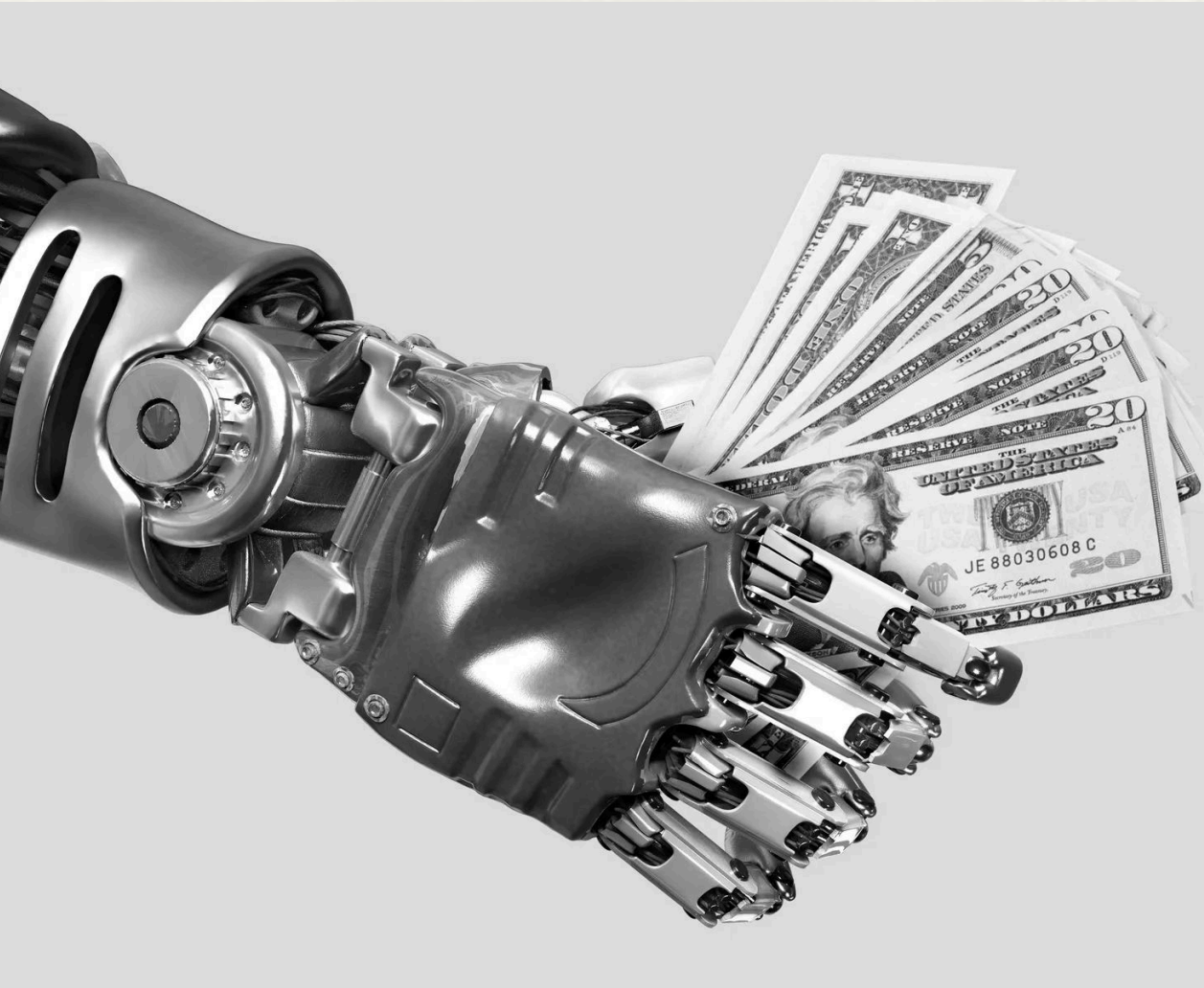
Bruno Okamoto entrevista Caio Moretti sobre a implementação prática do **Vibe Coding**, com exemplos de **fluxos automatizados, geração de conteúdo e prototipagem rápida**. Mostra a importância de alinhamento entre a IA e o toque humano para garantir resultados consistentes.

Conteúdo disponível no YouTube:  
[youtube.com/watch?v=OD7TPaMn7nE](https://youtube.com/watch?v=OD7TPaMn7nE)



Como ele fez R\$ 15 milhões em apenas 48 horas (com Vibe Coding)  
(Imagem: Youtube)

# VCs despertam para o Vibe Marketing: IA está remodelando a indústria de US\$ 250 bilhões



(Imagem: Google Imagens)

Investidores gringos estão de olho no **Vibe Marketing**, reconhecendo o impacto da IA em uma indústria de **US\$ 250 bilhões**. O artigo mostra como marcas que adotam cedo essa abordagem podem ganhar vantagem estratégica em um mercado que muda rápido e exige inovação constante.

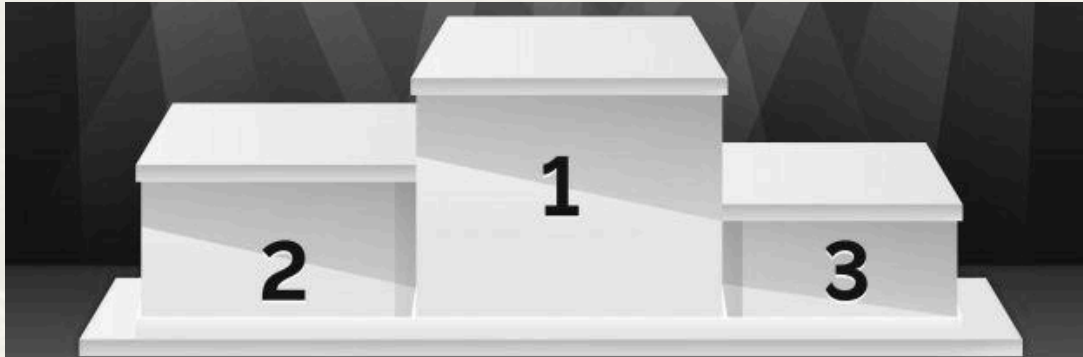
Link para o Artigo:  
[forbes.com/sites/josipamajic/2025/03/24/vcs-wake-up-to-vibe-marketing-ai-reshaping-the-250-billion-industry/](https://forbes.com/sites/josipamajic/2025/03/24/vcs-wake-up-to-vibe-marketing-ai-reshaping-the-250-billion-industry/)

# A Ascensão do Vibe Marketing (O que é e as Melhores Ferramentas)

Uma visão completa do conceito de **Vibe Marketing** e sua conexão com o **Vibe Coding**. Inclui as melhores ferramentas para automatizar processos, criar protótipos e gerar conteúdos rapidamente, ajudando equipes a entregar resultados mais ágeis e estratégicos.

Link para o Artigo:  
[explodingtopics.com/blog/vibe-marketing](https://explodingtopics.com/blog/vibe-marketing)

# 25 Melhores Ferramentas de Vibe Marketing que Você Não Pode Perder em 2025



Guia com **25 ferramentas essenciais** para Vibe Marketing em 2025, incluindo **soluções de IA generativa, automação, prototipagem e análise de dados**. Ideal para profissionais que querem começar a aplicar essa metodologia e criar campanhas ágeis e eficientes.

Link para o Artigo:  
[digitalfirst.ai/blog/vibe-marketing-tools](https://digitalfirst.ai/blog/vibe-marketing-tools)





# Vibe Marketing

Está na hora de deixar a IA  
dirigir seu Marketing?

## *O que é Vibe Marketing?*

O termo **Vibe Marketing** pode até soar como mais um modismo no mundo do marketing digital. Mas a verdade é que ele está ganhando força como a próxima grande onda a ser surfada por marcas que querem se destacar na era da IA.

Inspirado no conceito de **Vibe Coding**, onde a criação de aplicações é acelerada por ferramentas baseadas em IA, o Vibe Marketing utiliza as mesmas ferramentas para acelerar a criação, teste e otimização de campanhas.

Em vez de depender de longos ciclos de criação de conteúdo e análises de dados, a IA permite uma abordagem mais rápida, ágil e eficiente. A verdadeira magia do Vibe Marketing é como ele combina **automações inteligentes, IA generativa, e fluxos de trabalho sem código** para criar campanhas que ressoam profundamente com os consumidores.





```
192 p-arrow:after, .mfp-arrow .mfp-a {  
193 border-top-width: 13px;  
194 border-bottom-width: 13px;  
195 top: 8px; }  
196 .mfp-arrow:before, .mfp-arrow .mfp-b {  
197 border-top-width: 21px;  
198 border-bottom-width: 21px;  
199 opacity: 0.7; }  
200 .mfp-arrow-left {  
201 left: 0; }  
202 .mfp-arrow-left:after, .mfp-arrow-left .mfp-a {  
203 border-right: 17px solid #FFF;  
204 margin-left: 31px; }  
205 .mfp-arrow-left:before, .mfp-arrow-left .mfp-b {  
206 margin-left: 25px;  
207 border-right: 27px solid #3F3F3F; }  
208 .mfp-arrow-right {  
209 right: 0; }  
210 .mfp-arrow-right:after, .mfp-arrow-right .mfp-a {  
211 border-left: 17px solid #FFF;  
212 margin-left: 39px; }  
213 .mfp-arrow-right:before, .mfp-arrow-right .mfp-b {  
214 border-left: 27px solid #3F3F3F; }  
215  
216 .mfp-iframe-holder {  
217 padding-top: 40px;  
218 padding-bottom: 40px; }
```

## Vibe Coding: A Raiz do Conceito

O conceito de **Vibe Marketing** tem raízes no **Vibe Coding**, que é uma abordagem onde **qualquer pessoa**, com ou sem habilidades técnicas, pode criar aplicativos e fluxos de trabalho interativos através de ferramentas como **Lovable**, **Blink**, **Bolt**, e **Cursor**.

Essas ferramentas são uma revolução para os **não programadores**, permitindo que desenvolvedores e profissionais de marketing criem soluções rapidamente com o uso de comandos simples de texto.

Mas, o mais interessante de tudo isso é o impacto no marketing digital. Afinal, quem não quer criar campanhas que não apenas atraem a atenção, mas podem ser **desenvolvidas e testadas em questão de horas**?

## A Próxima Era do Marketing

Vibe Marketing não é apenas uma evolução; **é uma revolução**. O marketing tradicional muitas vezes envolve a criação de campanhas estáticas, onde um time de especialistas em diferentes áreas (designers, redatores, analistas de dados) se coordena para criar, testar e otimizar campanhas.

O ciclo de vida de uma campanha pode levar dias, semanas ou até meses, o que pode resultar em **perda de oportunidades** em mercados dinâmicos – e a gente sabe que os mercados estão mudando mais rápido a cada dia.



OLD  
MKT





O **Vibe Marketing** altera essa lógica. Usando **fluxos de trabalho automatizados e ferramentas de IA**, ele transforma o processo de criação de campanhas em algo mais **rápido, inteligente e econômico**.

Com Vibe Marketing, a criação de uma campanha não precisa mais depender de várias reuniões, aprovações de designs ou alterações manuais de campanhas. A IA faz tudo isso por você, de forma ágil e eficaz, **real-time**.

Além disso, com a popularização das ferramentas de **no-code e low-code**, agora **qualquer pessoa** – não importa a experiência em tecnologia – pode criar, lançar e otimizar campanhas digitais poderosas.

E a melhor parte? **Menos recursos** são necessários para gerar resultados incríveis, o que nivela o campo de jogo para startups e empresas de pequeno porte.

## *Funciona mesmo? Vibe Marketing na rotina da Leadster*

Parece incrível na teoria, mas... e na prática, funciona? É natural que nós, como profissionais de marketing, sejamos céticos quando aparece um novo “modismo” prometendo ser a solução de todos os problemas.

Mas na Leadster, aqui no mundo real, já estamos utilizando **Vibe Marketing** para transformar a forma como nos conectamos com nossos clientes e geramos leads.

Por exemplo, **nosso time de mídia** não precisa mais criar uma versão de anúncio de cada vez. Usamos múltiplas IAs treinadas com nossos dados históricos, narrativas de campanhas passadas e perfis de personas.





Em vez de esperar dias, conseguimos gerar **várias versões de roteiros de anúncios em horas**. A primeira versão é feita pela IA, mas o time refina rapidamente, garantindo **estratégia e identidade de marca** intactas.

No **conteúdo**, aplicamos a mesma lógica. Reuniões gravadas são transformadas em argumentos para e-mails, posts para LinkedIn ou scripts para vídeos. Nossos templates visuais, integrados ao Figma e plugins automatizados, geram imagens de social media em minutos.

Resultado: entregas mais rápidas, testes mais numerosos e insights que nos permitem escalar campanhas sem perder qualidade.

Na Leadster, o Vibe Marketing não é apenas teoria: **é um multiplicador de produtividade real**, que:

- ▶ Reduziu em 40% o custo por MQL;
- ▶ Acelerou o lançamento de produtos no WhatsApp e no e-commerce;
- ▶ Ampliou nossa capacidade de testar criativos e narrativas.

## *Como Começar com Vibe Marketing: Ferramentas e dicas para iniciar*

Começar pode parecer complexo, mas o caminho é mais simples do que parece. Algumas dicas práticas:

1

### *Mapeie seus processos*

Antes de automatizar, entenda cada passo do seu fluxo de criação. Para um post, campanha ou vídeo, liste tudo que é feito manualmente hoje.

2

### *Escolha suas ferramentas:*

- Automação e integração:  
-- n8n, Zapier
- IA generativa de texto:  
-- ChatGPT, Claude, Gemini
- IA de imagens e vídeos:  
-- RunwayML, MidJourney, DALL-E
- Apps low-code/no-code:  
-- Lovable, Blink, Bolt, Cursor



3

### *Treine suas IAs*

Não basta mandar um prompt genérico. Use históricos de campanhas, perfis de personas e narrativas de marca. A IA deve aprender o que representa sua marca.

4

### *Comece pequeno e teste*

Crie pequenos fluxos automatizados, valide resultados, ajuste e escale. Testar em múltiplas IAs simultaneamente ajuda a comparar e escolher o melhor output.

5

### *Mantenha revisão humana*

Use a IA como ponto de partida, não como solução final. O toque humano garante estratégia, criatividade e consistência da marca.

O segredo é pensar **Vibe Marketing** como **amplificador**, não substituto: ele acelera processos, multiplica entregas e libera tempo para criatividade estratégica.

## *Vibe Marketing: O Impacto e o Futuro*

O futuro do marketing não é totalmente automatizado. Por mais sofisticada que a IA seja, há elementos que não podem ser substituídos: a visão estratégica, o toque humano e o “tempero” da marca — aquilo que dá personalidade, emoção e conexão real com o público.





Mesmo usando IA para gerar dezenas de variantes de anúncios, copys ou vídeos, **quem garante que a campanha vai ressoar com o público é o time humano.** Designers, copywriters e gestores continuam moldando os outputs da IA, ajustando tom, narrativa e experiência visual. O Vibe Marketing potencializa a criatividade, mas **não substitui a essência da marca.**

Nos próximos anos, veremos equipes mais enxutas, **profissionais generalistas** dominando múltiplas ferramentas de IA e especialistas garantindo a qualidade final. A automação vai aumentar produtividade e reduzir custos, mas **o diferencial competitivo será sempre o olhar estratégico e criativo do time humano.**

Em resumo: Vibe Marketing é **uma onda que permite criar mais, testar mais e escalar mais**, mas só funciona plenamente quando a tecnologia é combinada com o talento humano. A grande pergunta é: **Você vai surfar essa onda ou vai deixar ela passar?**





# LEADSTERS LABORATORY

Um experimento mensal com ferramentas de IA



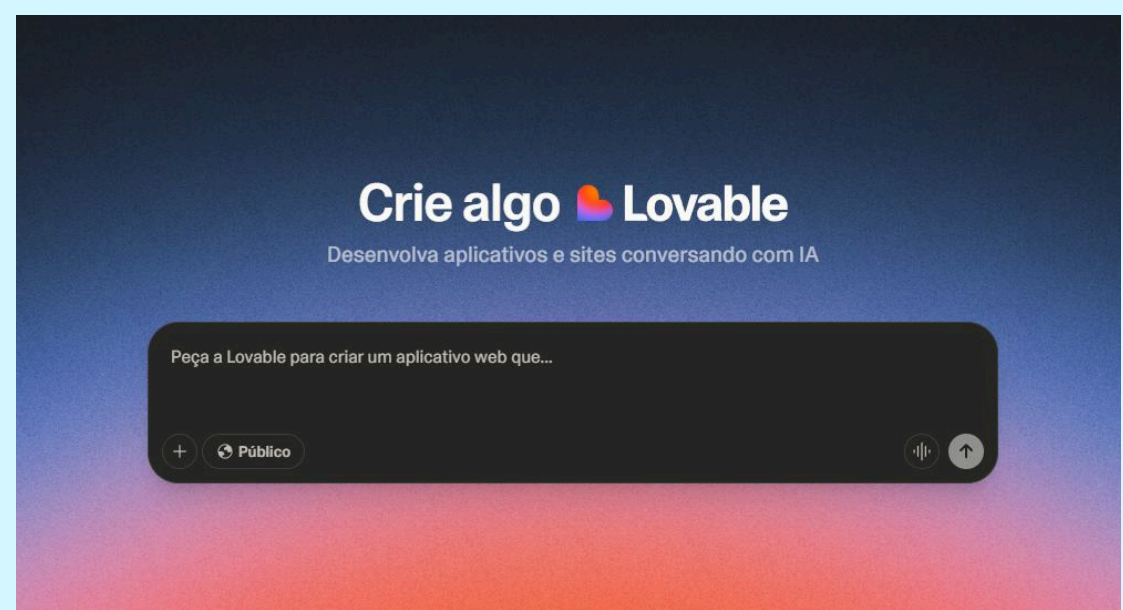
Usabilidade: ★★★★★ 4.5  
Custo-Benefício: ★★★★★ 4.8  
Impacto no marketing: ★★★★★ 4.0

**Lovable** é uma plataforma low-code/no-code que permite que qualquer profissional de marketing – mesmo sem habilidades de programação – **crie aplicativos, protótipos e experiências interativas em horas**. Dentro do conceito de Vibe Marketing, ela permite testar ideias, lançar campanhas e validar engajamento rapidamente, acelerando a criação e o aprendizado com dados reais.

## Nossa opinião

O **Lovable** é uma ferramenta excelente para tirar ideias da cabeça e transformar em algo **palpável e funcional**.

Usamos o Lovable para criar um **dashboard de análise de mídia paga** e, com o auxílio do **DALL-E**, conseguimos montar uma solução que acessa as planilhas e faz a **análise de custos de MQL** por campanha, grupo de anúncio e canal.



> O resultado foi um sistema bem completo, que serviu como ponto de partida para nosso desenvolvedor.

Porém, como sempre, há desafios. O principal ponto negativo foi a **dificuldade em conectar as bases de dados**. Não é muito intuitivo, e a configuração não foi das mais simples. Como não precisávamos nos aprofundar tanto nessa parte, acabamos deixando isso de lado.

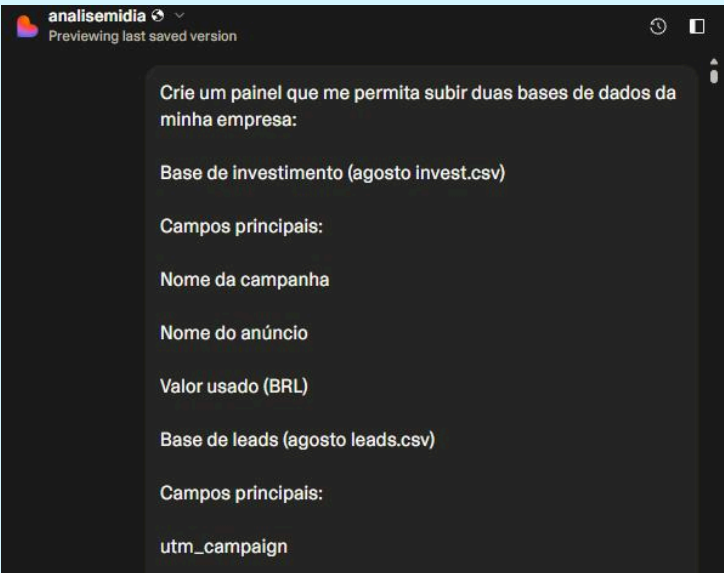


Outro ponto foi o **tempo gasto nos refinamentos**. Criar algo rápido é fácil, mas refinar, corrigir bugs e fazer com que a IA entenda exatamente o que você quer mudar é bem mais complexo – principalmente quando se trata de um projeto com múltiplas regras e especificidades. Isso tornou o processo mais demorado do que esperávamos.



Além disso, ao exportar o código, o sistema gerou **mais de 20 mil linhas**, algo excessivo para o porte do projeto. Esse excesso de linhas torna difícil para o desenvolvedor ajustar o código e escalar a solução de maneira eficiente.

Por outro lado, **o custo-benefício do Lovable é muito bom**, especialmente para quem não tem uma equipe de desenvolvedores à disposição. Se você não conta com uma estrutura técnica interna, essa ferramenta é uma ótima forma de **transformar suas ideias em algo real e funcional**. E se você já tem um time de desenvolvedores, o Lovable pode ser usado para **criar protótipos ou briefings**, facilitando o trabalho do desenvolvedor ao transformar essas ideias em código escalável e bem estruturado.



Recomendamos que todo mundo tire pelo menos 30 minutos para testar a ferramenta e ver o que ela é capaz de fazer. Vale a pena, especialmente para quem quer **criar soluções de forma ágil**.

Nossa avaliação:

Usabilidade: ★★★★★ 4.5  
Custo- Benefício: ★★★★★ 4.8  
Impacto no marketing: ★★★★★ 4.0

Outras avaliações:

G2: ★★★★★ 4.6  
TrustRadius: ★★★★★ 4.4  
Product Hunt: ★★★★★ 4.7

Principais alternativas:

Blink.new  
Bolt.new  
Cursor.com



Um experimento mensal com ferramentas de IA



# DE FRENTE COM LUBY

O “De Frente com Luby” é um programa mensal de entrevistas que traz conversas exclusivas com CMOs, CEOs e grandes líderes do marketing, compartilhando experiências, insights e tendências do setor.

CONVIDADO DO DIA:

## GUSTAVO LUBY

CMO & Cofundador da Leadster

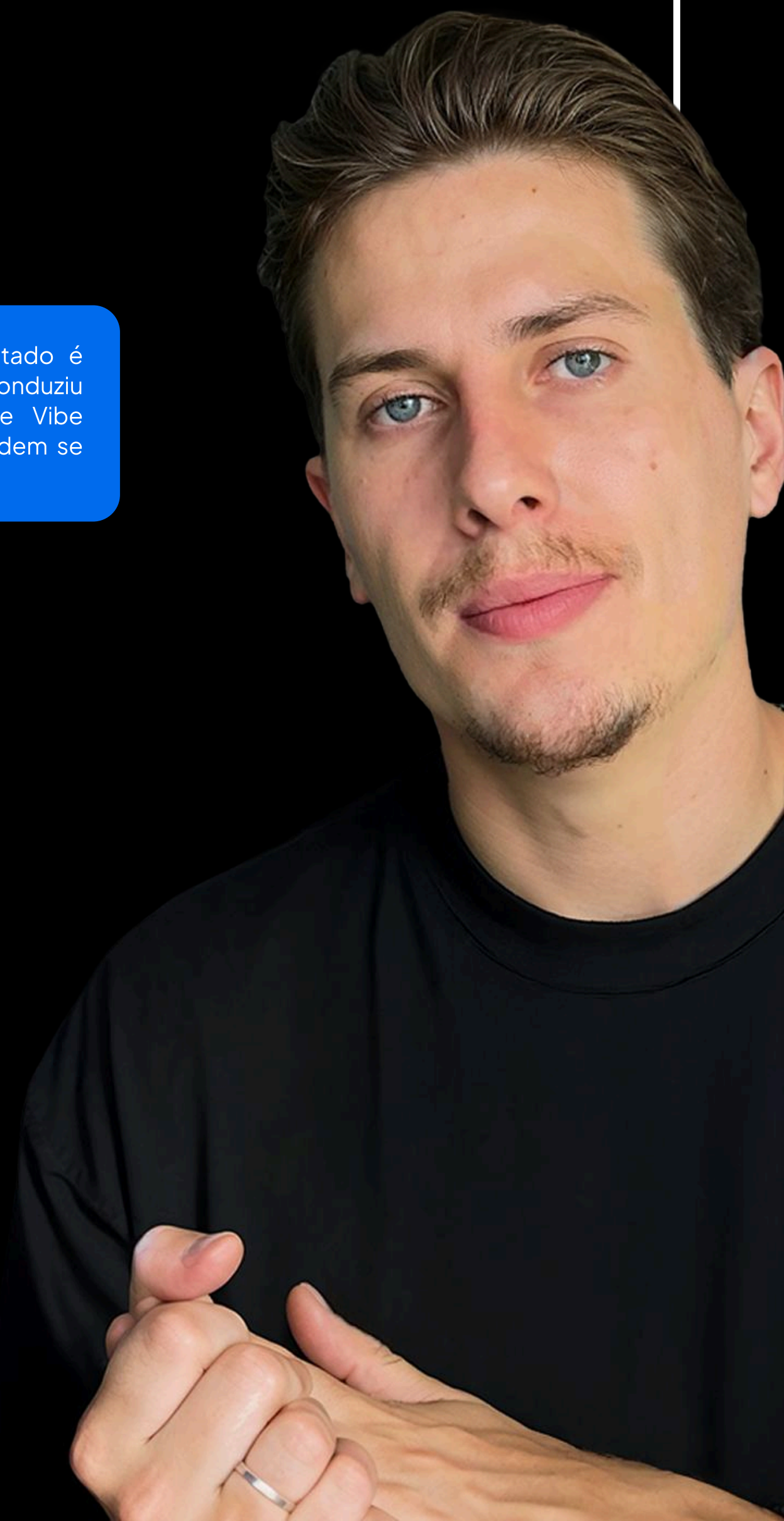
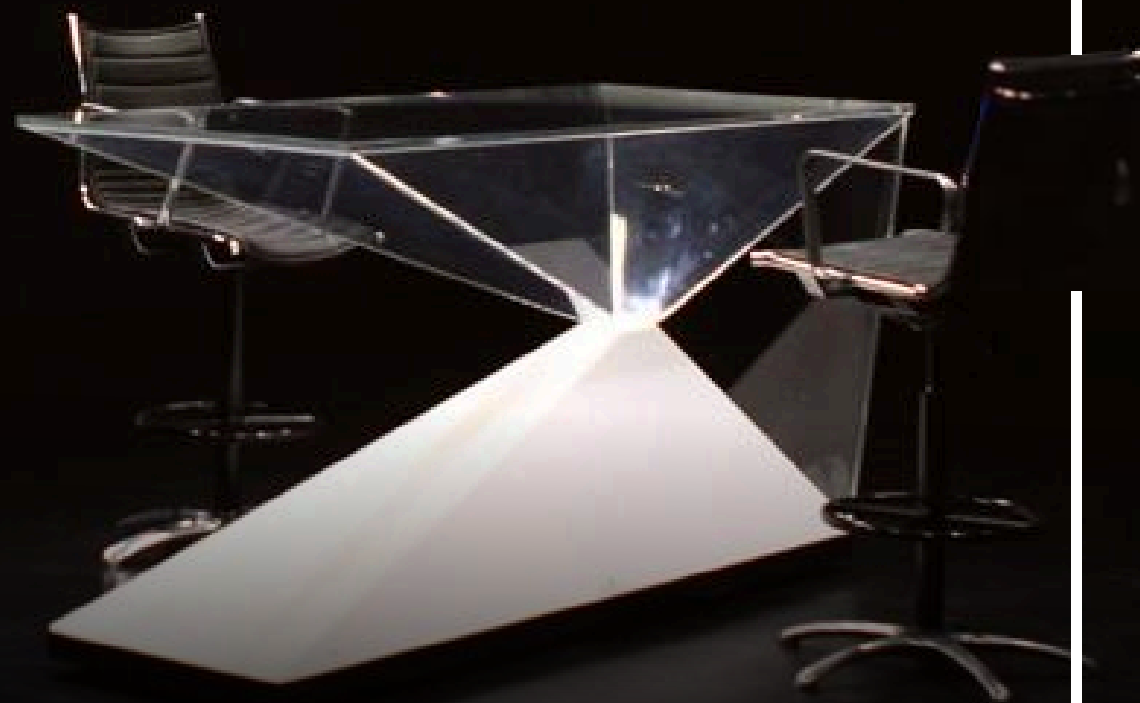
Nesta primeira edição, quem assume o papel de entrevistado é **Gustavo Luby**, CMO e cofundador da Leadster. Nosso time conduziu este bate-papo, onde Luby compartilha sua visão sobre Vibe Marketing, os impactos da IA na área e como as equipes podem se preparar para essa nova era.

**O que diferencia o Vibe Marketing do marketing tradicional?**

“O Vibe Marketing já está mudando a forma como operamos no dia a dia. Ele multiplica a produtividade de qualquer profissional de marketing em pelo menos três vezes. O que antes levava três dias, **consequimos entregar em um**. E não é só quantidade: a qualidade aumenta – mas isso depende do uso estratégico da IA. Se você usar com uma visão “preguiçosa”, para automatizar tudo sem revisão ou estratégia, é tiro no pé. **Em mercados maduros e competitivos, qualidade é tudo.**”

**Quando você percebeu que isso ia se tornar relevante? É uma moda ou veio para ficar?**

“O ponto decisivo foi com o GPT-3. Testei e ele criou um copy praticamente indistinguível do meu. Depois, com geração de imagens, consegui criar campanhas inteiras que eu não saberia replicar no Figma ou Photoshop. Foi aí que percebi: se já estamos recebendo resultados assim no início, **imagina daqui a 3 ou 5 anos**. Isso vai se tornar uma *commodity*, tão essencial quanto o Excel ou a internet.”





### Quais áreas do marketing se beneficiam mais?

“Na prática, todas as áreas podem se beneficiar, mas as que mais ganham dentro do marketing são mídia e conteúdo.

**Mídia:** criamos dezenas de versões de anúncios usando múltiplas IAs treinadas com nossa persona e campanhas antigas. É como ter três colaboradores ao mesmo tempo, testando resultados diferentes.

**Conteúdo:** transformamos reuniões gravadas em argumentos de e-mails, criamos posts para LinkedIn, automatizamos imagens e geramos carrosséis a partir de vídeos.

O ponto é **acelerar produção e aumentar testes** sem perder estratégia ou identidade da marca.”

### Pilares de uma estratégia de Vibe Marketing

“Não vejo o Vibe Marketing como algo separado da estratégia. Ele precisa estar **intrínseco no dia a dia** e conectar com os objetivos da empresa. O foco é aumentar o número de testes e entregas estratégicas: mídia, anúncios, social. Usar a IA como multiplicador, não como atalho preguiçoso.”

### Campanhas podem ser automatizadas sem perder personalidade?

“Quase todo tipo de campanha pode ser automatizado, desde que feito da forma certa. Dois pontos:

1. **Treinamento da IA:** não use prompts secos. Ela precisa conhecer persona, histórico de campanhas e voz da marca.
2. **Revisão humana:** a IA entrega o ponto inicial, mas o especialista lapida, ajusta tom e estratégia. A qualidade depende do toque humano.”

### Pode nos dar exemplos de impacto na Leadster?

“Antes, uma campanha de vídeo levava duas semanas; hoje, fazemos em uma. Artigos para LinkedIn, antes demoravam três vezes mais; agora, ChatGPT transcreve e organiza conteúdos. **Reduzimos 40% do custo por MQL, lançamos mais criativos e testamos narrativas mais rápido.** Dois novos produtos já rodaram campanhas em menos de um mês com custo de lead competitivo.”

### Impacto nos times de marketing nos próximos 1-2 anos

“Os times vão ficar **menores e mais produtivos**. Um profissional usando IA consegue entregar 2 a 5 vezes mais, o que significa menos contratações e mais resultados. Já vemos agências vivendo essa realidade.”

### Novas habilidades exigidas dos profissionais

“O futuro será dos **generalistas inteligentes**: profissionais precisam entender branding, anúncios, conteúdo e operar múltiplas IAs especializadas. Curiosidade, rapidez para aprender e capacidade de aplicar IA com qualidade serão essenciais. Especialistas continuam importantes para garantir qualidade, mas o generalista será o motor da operação.”

### Como equilibrar automação e criatividade?

“O segredo é **manter profissionais criativos** no time. IA amplia a criatividade, mas não substitui o olhar humano. Designers e copywriters usam IA para desbloquear ideias e acelerar entregas, mas o toque humano garante personalidade, estratégia e conversão. **Os especialistas elevam a qualidade; os generalistas aumentam produtividade.**”

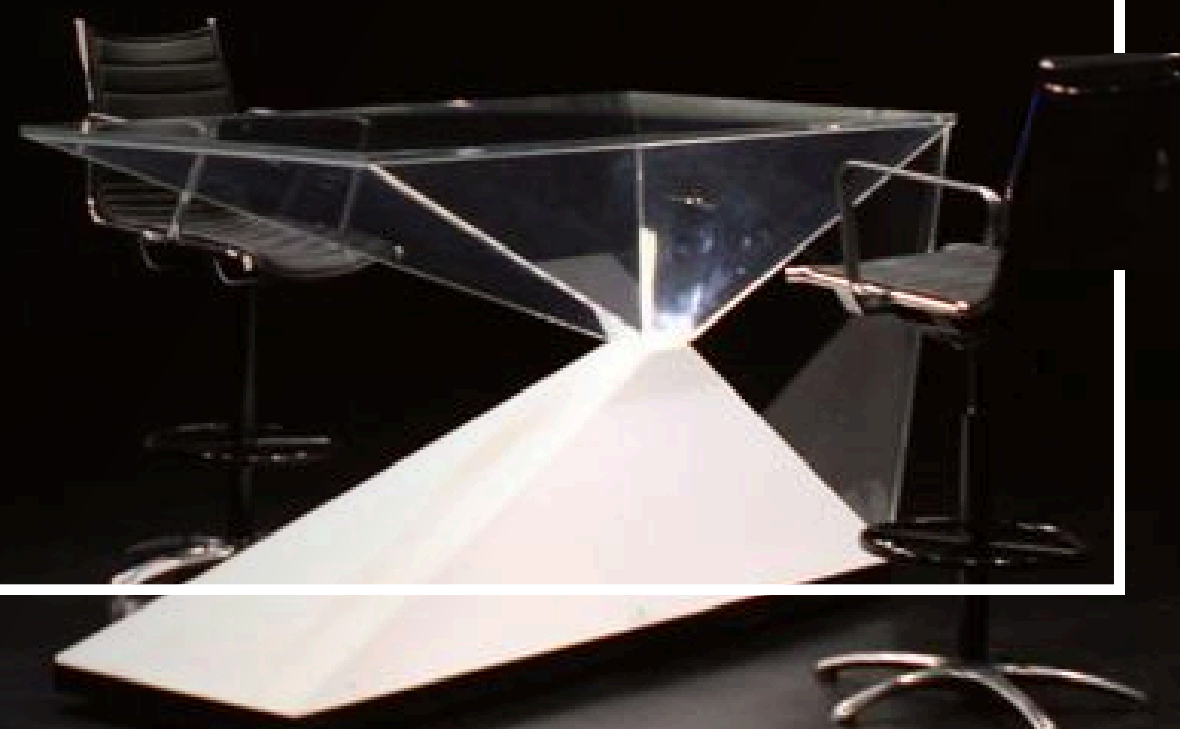
### Existe risco de excesso de dependência da IA?

“Não vejo risco. Para mim, a IA será como o Excel: todo mundo vai usar. Com milhares de modelos e ferramentas disponíveis, ela serve para **automatizar processos e liberar tempo** para criatividade e estratégia, não para substituir profissionais.”

### Mudanças na estrutura de equipes e no papel do gestor

“Times vão se tornar enxutos, com generalistas liderando e especialistas para elevar qualidade. O gestor precisa mapear todos os processos, identificar onde a IA pode ampliar produtividade ou qualidade, e orientar o time na aplicação estratégica. O objetivo é aumentar entregas e resultados, **sem perder controle humano e visão estratégica.**”

DE FRENTE COM  
**LUBY**







Leadster

41.650 seguidores  
5 m •

“MarketIn” é um espaço que reúne e repercute os melhores posts do LinkedIn sobre o tema da edição.



287

8 comentários



Paulo Chiodi • 2º

Product Lead | Communicator | Speaker | Founder at Prod...  
5 m •

depois do vibe coding, vem aí o vibe marketing. essa é a mensagem, esperando alguém criar o vibe product management.



21

13 comentários



Dave Gerhardt • 3º e +

Drive 2025 - Burlington, VT - September 10-11, 2025 exitfive.co...  
[Veja minha newsletter](#)  
3 m •

Vibe Marketing. Não se trata de automatizar tudo e usar todas as ferramentas de IA para fazer seu marketing.

Vibe Marketing é ganhar eficiência e tempo de volta para que você possa colocar um pouco de ALMA e VIBES no seu marketing.

É aí que estão as oportunidades.

Quem pode fazer coisas legais?

Quem pode ser autêntico em um mundo de IA?

Quem pode atrair os outros com sua “vibe”?

Este será um ótimo capítulo para aqueles que realmente gostam e entendem o ofício do marketing.

Eu espero.

Eu sou um otimista.



287

79 comentários • 2 compartilhamentos



**Bruno Okamoto** • 2º

3x Founder | TEDx Speaker | Creator | 2.800+ SaaS lançados

[Veja meu portfólio](#)

2 m • Editado •

... X

Vibe coding/marketing não faz milagre.

Um amigo me ligou hoje, depois do feriado .. todo animado .. passou o feriado estudando N8N para automatizar os processos de seu negócio.

Ele ficou mais de 30 minutos falando sobre suas ideias, passando por fluxos e processos sobre como vai escalar sua startup.

Ao fazer várias perguntas, conclui que ele:

- Não sabe ao certo quem é seu público alvo
- Sua landing-page não comunica a proposta de valor
- Não tem provas sociais ou cases
- Não tem conta em redes sociais

E acima de qualquer coisa, ainda não tem um funil de vendas.

Suas vendas foram 100% feitas por ele, como fundador do seu negocio.. todas 1:1

Nenhuma automação vai funcionar enquanto não fizer o básico bem feito.

- ↳ Automação não cria demanda.
- ↳ Automação não salva oferta fraca.
- ↳ Automação só multiplica o que já funciona.

Muita gente de tech acaba se sabotando pq curte montar automações, fluxos, processos, e não querem sair da zona de conforto para aprender conceitos básicos do marketing digital.

Comece com o básico bem feito.

1. Conheça seu público na unha.
2. Tenha uma landing que convence.
3. Mostre quem já confia em você.
4. Monte um funil que converte.
5. Só depois ligue as automações.

Esse é um dos mais comuns e maiores erros dos founders early-stage que vejo por ai.

Sem vendas, não existe empresa.

Simple assim.



67

8 comentários



# KKKKKK

A sessão mais séria dessa revista

## Que se faça a luz!



(Imagem: [ProgrammerHumor.io](https://programmerhumor.io))

## Expectativa vs Realidade



(Imagem: [Kieran Flanagan](#) via LinkedIn)



# RADAR

Ferramentas, prompts e ideias que estão movimentando o mercado.

## Melhores Ferramentas:

As soluções que estão ajudando profissionais a criar, automatizar e testar campanhas com Vibe Marketing

**1. Gumloop**  
Automação

★★★★★ 5.0  
(8 reviews)

**2. Cursor**  
Vibe Coding

★★★★★ 4.9  
(700 reviews)

**3. Claude**  
AI Chatbot

★★★★★ 4.9  
(614 reviews)

**4. n8n**  
Automação

★★★★★ 4.9  
(88 reviews)

**5. ChatGPT 4o**  
AI Chatbot + Imagem

★★★★★ 4.8  
(1200 reviews)

**6. Gemini**  
AI Chatbot

★★★★★ 4.8  
(147 reviews)

**7. Make**  
Automação

★★★★★ 4.8  
(104 reviews)

**8. Lovable**  
Vibe Coding

★★★★★ 4.7  
(324 reviews)

**9. Taskade**  
AI Agent

★★★★★ 4.7  
(141 reviews)

**10. HeyGen**  
Vídeo

★★★★★ 4.4  
(191 reviews)

### > Prompt da vez

Meta Prompting – uma técnica que transforma o ChatGPT em uma máquina de criar prompts estruturados para o Lovable, permitindo que ideias cruas se tornem comandos claros e prontos para execução, economizando tempo, reduzindo retrabalho e garantindo consistência na criação de projetos de marketing com IA.

Como fazer:

1. Baixe ou consulte as diretrizes do Lovable para criação de prompts.
2. Salve em PDF para referência rápida.
3. Suba a base de conhecimento no ChatGPT usando o seguinte comando:

“Seu trabalho é reescrever qualquer prompt usando esse guia.”

4. Agora, jogue suas ideias cruas no GPT. O resultado será um prompt estruturado e pronto para o Lovable, reduzindo ajustes e retrabalho.

+ Pergunte alguma coisa



Se quiser, você pode usar o nosso GPT customizado [clikando aqui](#) e começar a gerar prompts para o Lovable de forma instantânea.



# Guia Rápido de Prompts: Acelerando Resultados no Lovable

01

## Seja específico

Descreva claramente o que quer criar, incluindo layout e funcionalidades.

02

## Forneça contexto

Explique objetivo, público e restrições do projeto.

03

## Divida em etapas

Prompts curtos geram resultados mais precisos.

04

## Use exemplos

Mostre como o resultado ideal deve ser.

05

## Refine iterativamente

Descreva claramente o que quer criar, incluindo layout e funcionalidades.

06

## Defina regras claras

Explique objetivo, público e restrições do projeto.

07

## Peça validação

Solicite à IA que confira consistência e erros.

08

## Seja direto

Frases curtas e objetivas evitam ambiguidades.

09

## Treine com dados

Use exemplos anteriores para manter padrões.

10

## Revise sempre

A IA multiplica suas entregas, mas o toque humano garante qualidade.

## E o que mais?

- ▶ [GEO, AEO, SXO... para onde vai o SEO na era das IAs?](#)
- ▶ [Veja como fazer com que o ChatGPT recomende seu conteúdo.](#)
- ▶ [O próximo grande canal de vendas é conversacional.](#)
- ▶ [1 Marketeiro vs 30 IAs.](#)
- ▶ [A ascensão dos agentes de IA no Marketing.](#)



# Marketing Calendar

Os Melhores Eventos de Marketing e Vendas para ficar de olho

OUTUBRO DE 2025

| D  | S  | T  | Q  | Q  | S  | S  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    | 01 | 02 | 03 | 04 |
| 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |

04/10 às 09:00

## V4 Gabarito Recorde de Vendas

Online - Gratuito

Bata recordes de vendas sem contratar mais. Participe da reunião e leve o gabarito de 20 mil empresas para aplicar já na segunda-feira.

Inscrição: [lp.v4company.com/gabarito-recorde-de-vendas/cortesia](https://lp.v4company.com/gabarito-recorde-de-vendas/cortesia)

09/10 às 08:00

## Asaas Connect

Online - Gratuito

O Asaas Connect reúne grandes nomes de tecnologia e negócios para apresentar soluções que automatizam finanças e gestão de pequenas e médias empresas.

Inscrição: [br.hubspot.com/ofertas/webinar-state-of-data](https://br.hubspot.com/ofertas/webinar-state-of-data)

14/10 à 16/10 às 08:00

## Dreamforce

Presencial - U\$1.899-R\$2.299

Descubra como transformar a experiência do cliente, impulsionando a eficiência e acelerando o crescimento dos negócios com o poder da IA.

Inscrição: [salesforce.com/dreamforce](https://salesforce.com/dreamforce)

14/10 às 08:00

## Sankhya Connection 2025

Presencial - R\$779

O mais completo evento de gestão corporativa, conectando inovação, conhecimento e entretenimento em um só lugar.

Inscrição: [sympla.com.br/evento/sankhya-connection-2025/2847667](https://sympla.com.br/evento/sankhya-connection-2025/2847667)

16/10 e 17/10 às 08:00

## CRM Zummit

Presencial - R\$989-R\$1.867

Grandes mentes globais te aguardam no maior evento LATAM de CRM, Visão Estratégica e Futuro das Vendas.

Inscrição: [crmzummit.com.br](https://crmzummit.com.br)



# NAVANGUARDA

Recursos e atualizações da **Leadster** que deixam seu marketing mais inteligente



## Qualifique seus leads B2B sem sair do WhatsApp

Agora é possível organizar e qualificar seus leads B2B sem precisar mudar sua rotina. A Leadster para WhatsApp se conecta ao seu número atual, transformando o aplicativo em uma ferramenta de atendimento e qualificação de leads de forma prática. **Solicite uma demonstração.**



## Todos os seus dados de marketing em um só painel

O Superdashboard integra Leadster e Reportei, permitindo gerar relatórios completos de marketing digital com poucos cliques. Dados do Google, Meta e LinkedIn aparecem juntos, facilitando análises rápidas e decisões estratégicas. **Teste grátis por 14 dias.**

## Insights dos founders em primeira mão

Se você quer acompanhar insights sobre marketing, growth e e-commerce, as newsletters “Growth sem Filtro” e “E-commerce sem Filtro” trazem conteúdo direto, sem rodeios.

São estratégias, aprendizados e experiências que você pode aplicar no dia a dia, com exemplos práticos e reais do mercado. Assine agora: **Growth sem Filtro | E-commerce sem Filtro**





# FORWARD

THE LEADSTER MAGAZINE

## The end.

Espero que tenha gostado da primeira  
edição da revista da Leadster ♥



Receba a próxima edição escaneando o QR Code ou [clikando aqui](#)

O que achou dessa edição?

  
Péssimo!

  
Ruim

  
Okay

  
Bom

  
Incrível