

Programa de Parceiros Leadster: a Plataforma líder em Marketing Conversacional no Brasil



2.000+ Sites [aumentaram](#) seus resultados com a Leadster



isaac



NEILPATEL





A Leadster te ajuda a **captar leads** de maneira inovadora e eficiente, melhorando conversão de leads **no seu site**.

Além disso, a plataforma **qualifica automaticamente os leads gerados** para agilizar o trabalho da sua equipe comercial.



A Leadster também traz inteligência para sua geração de leads através da **análise de canais, campanhas e páginas do seu site**.

tudo que você precisa para atrair e conquistar leads qualificados

Leadster em números:


3,6M

leads gerados em 2022


199M

pessoas impactadas


2,9mil

sites usam a plataforma



A Leadster conduziu o maior estudo sobre Geração de Leads do Brasil


2211
sites
analisados
151 MM
de
acessos
2,6 MM
de leads
geradoscom colaboração:  

O comportamento do consumidor está em constante mudança

#1

o Brasil é o país mais ansioso do mundo

fonte: OMS

8s

tempo de atenção do usuário em um site

fonte: Nielsen Group

1min

tempo que contatar o lead aumenta 391% as conversões

fonte: Velocify

90%

consumidores preferem contatar as empresas por mensagem

fonte: OMS

+105%

vendas das empresas que falam de forma proativa com clientes

fonte: Forrester

1M

usuários do ChatGPT em 5 dias, recorde de crescimento

fonte: OpenAI

Está cada vez mais difícil fazer mídia paga

+50%

nº de empresas investindo em ads

fonte: Hostgator

+\$13M

investimento em ads 2020-21

fonte: Statista

+37%

custo por clique 2020-21

fonte: AdStage

Gerar leads e fechar vendas está cada vez mais difícil

A Leadster ajuda seus clientes a gerarem **mais e melhores leads**

Com a Leadster seus clientes têm acesso a:

Plataforma de fácil uso

Diversas funcionalidades, como:

teste AB, agendamento, personalização de chamadas e mais

Dashboard

para acompanhamento de resultados de SEO e mídia paga

Distribuição de leads para a equipe comercial

(tags: mais tempo, maior eficiência).



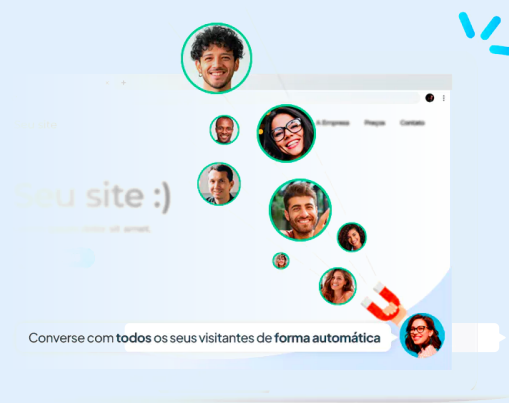
A Leadster também traz inteligência para sua geração de leads através da **análise de canais, campanhas e páginas do seu site.**

E como funciona?

A metodologia da Leadster se baseia em 3 passos:

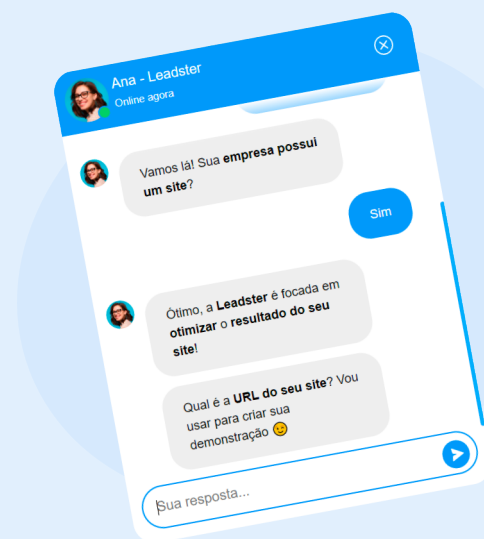
01 Atração

Atraia mais leads com chamadas personalizadas oferecendo aos clientes uma solução para seus principais **desejos e necessidades** assim que ele entra no seu site.



02 Qualificação

É a hora de entender se o visitante que você **atraiu é o cliente certo** para você. Mas seja rápido, **depois de 5min** as chances de **qualificar um lead** diminuem em 400%.



03 Análise

Ter dados e saber quais métricas olhar separa a estratégia bem sucedida de Marketing Conversacional daquela que não gera resultados.



Programa de Parceiros Leadster

01 Tangibilizar seus resultados

A Leadster ajuda sua agência a aumentar o **número de leads qualificados**, melhorando a **produtividade** e tangibilizando os resultados das estratégias de **mídia paga e SEO**.



02 Parceria Genuína

Nossa equipe comercial estará ao seu lado para **fechamos novos negócios**.



Programa de Parceiros Leadster

03 Comissão ou desconto

Receba **comissões recorrentes** por negócio fechado ou gere um desconto exclusivo para o seu cliente.



04 Potencialize sua Presença Online

Transforme seu site em uma **poderosa máquina de geração de leads**, sem gastar um centavo. Com a parceria Leadster, você terá **acesso gratuito e ilimitado à nossa plataforma avançada**, perfeitamente integrada ao seu site. Isso significa um **aumento exponencial na captura de leads qualificados**.



Programa de Parceiros Leadster

05 Gestão centralizada e facilitada

Centralize todas suas contas num único painel para gerenciar resultados através de dashboard



06 Uso totalmente gratuito

Uso totalmente gratuito da plataforma da Leadster no site da sua agência, sem limite de leads gerados





Rafael Cássio
Proprietário e Consultor Imobiliário

Veja como a Imobiliária Rafael Cássio **superou em 3x a conversão** do segmento



+113%

aumento em conversão



+20%

aumento em vendas

5.647

leads qualificados com a Leadster

Segmento
Imobiliário

Tamanho
PME

Foco
Qualificação e Distribuição de Leads

Funcionalidade Preferida
Localização do Lead

Com mais de oito anos no mercado, a imobiliária Rafael Cássio mantinha sua **taxa de conversão abaixo da média do mercado**. Rafael sentia falta de uma plataforma que ajudasse a **captar contatos com interesse de compra** e a entender a **expectativa desses clientes** em relação ao imóvel desejado.

0,78% Taxa de conversão da Imobiliária

1,02% Taxa de conversão do Mercado



Rodrigo Mesquita
Consultor de Marketing, Lamp

Como a agência Lamp **melhorou os resultados da Log10 com um investimento em mídia 62,5% menor**



+167%

aumento em conversão



70%

redução de custo por lead



62,5%

redução do invest. em mídia

Segmento
Logística

Tamanho
PMEs

Foco
Qualificação de Leads

Funcionalidade Preferida
Condicionais

Em junho de 2021, a agência Lamp assumiu o marketing da Log10 com o desafio de **melhorar os resultados** já estáveis da empresa de logística, que atua na área médica.

Mesmo nesse cenário de estabilidade, Rodrigo se deparou com algo que o assustou: **os orçamentos eram pedidos por um formulário de 16 campos**. Foi quando a Agência Lamp conheceu a Leadster.



David Pinheiro
Fundador e Consultor de Marketing

A agência que **aumentou em 287% a conversão** da Recursos para Multas

+287%
aumento em conversão

+30%
aumento em vendas

35%
redução de custo por lead

Segmento
Jurídico

Tamanho
PME

Foco
Qualificação de Leads

Funcionalidade Preferida
Condiçionais por Fluxo

Em 2020, a empresa procurou a agência SEO para **melhorar suas campanhas e aumentar as vendas**. Contudo, o processo de qualificação de leads era manual e consumia muito tempo. Além disso, a pandemia da COVID-19 afetou negativamente o negócio. Após encontrar a Leadster, a agência conseguiu **otimizar o processo de vendas e marketing**, qualificando os leads de forma mais eficiente.

1,74% Taxa de conversão antes da Leadster

R\$ 3,46 Custo por Lead antes da Leadster



Rafael Salomão
Gerente de Vendas e CS

Caso Contraktor: **mais Produtividade e mais Vendas** com a Função Agendamento de Reuniões

21%
aumento em vendas

7.953
leads qualificados com a Leadster

49
reuniões agendadas em três meses

Segmento
B2B

Tamanho
Startup

Foco
Otimização Pré-Venda

Funcionalidade Preferida
Agend. Reuniões

Na Contraktor, startup de assinatura digital e gestão de contratos e documentos, todos os **desafios de pré-venda** faziam parte do cotidiano do time comercial e do gestor, Rafael Salomão. Assim, depois de já utilizarem a plataforma da **Leadster para geração de leads**, eles resolveram testar agora uma nova funcionalidade: a de **Agendamento de Reuniões**. Os resultados chegaram ainda durante o mês de teste.

E como ativar?


Continue na jornada que vai fazer você **gerar + e melhores leads**.

01 Acessar o painel de parceiros 

02 Conta Criada 

03 1º Fluxo Configurado 

04 Ativação 

05 Conquiste mais Leads 

06 Explore Todo o Potencial da Plataforma 

Ativar a Leadster **no seu Site** é Simples



WordPress



Tag Manager



Wix



Nosso Código HTML



Envie o Código para outra pessoa

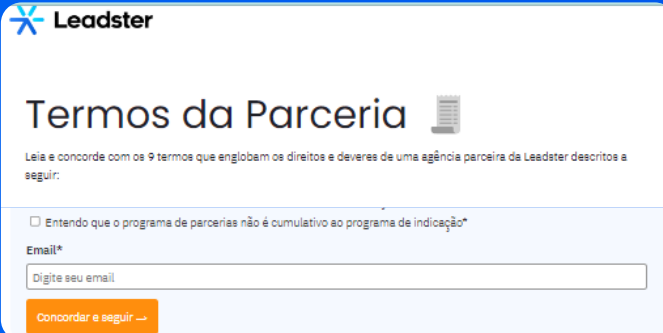



Conte com nossos Tutoriais

Em poucos cliques você instala a Leadster no seu site e começa a atrair e qualificar seus leads de forma automática

Veja como é simples criar sua conta de parceiro na Leadster

01 Aceite os Termos da Parceria



 **Leadster**

Termos da Parceria

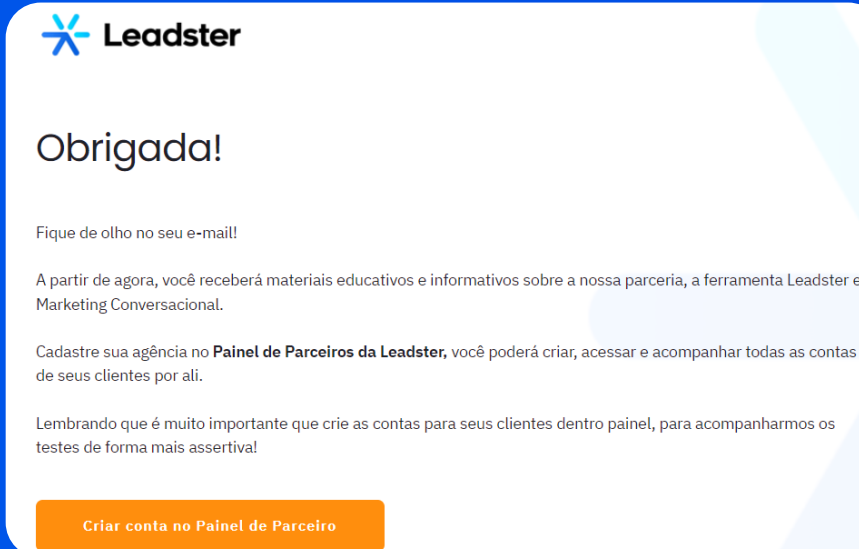
Leia e concorde com os 9 termos que englobam os direitos e deveres de uma agência parceira da Leadster descritos a seguir:


Entendo que o programa de parcerias não é cumulativo ao programa de indicação*

Email*

[Concordar e seguir →](#)

02 Preencher o formulário de parceria



 **Leadster**

Obrigada!

Fique de olho no seu e-mail!

A partir de agora, você receberá materiais educativos e informativos sobre a nossa parceria, a ferramenta Leadster e Marketing Conversacional.

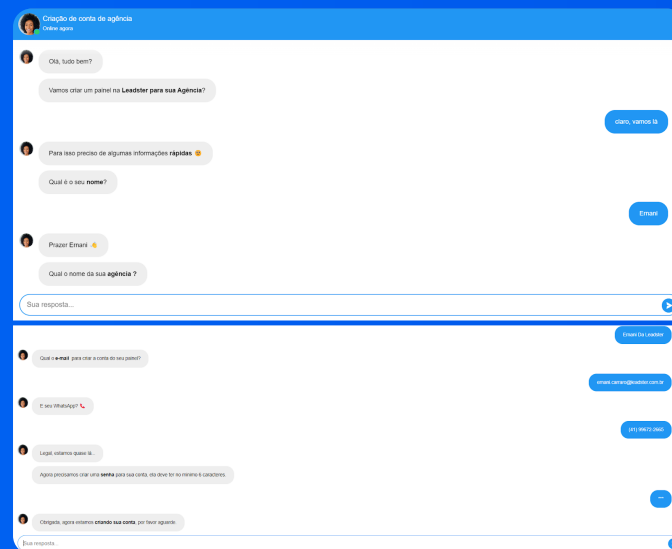
Cadastre sua agência no **Painel de Parceiros da Leadster**, você poderá criar, acessar e acompanhar todas as contas de seus clientes por ali.

Lembrando que é muito importante que crie as contas para seus clientes dentro painel, para acompanharmos os testes de forma mais assertiva!

[Criar conta no Painel de Parceiro](#)

Veja como é simples criar sua conta de parceiro na Leadster

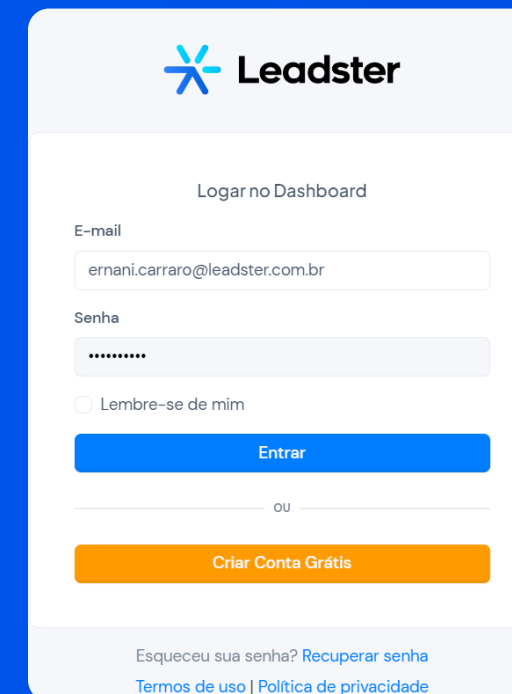
03 Criar a conta do painel do parceiro



The screenshot shows a multi-step wizard for creating a partner account. The steps are:

- Step 1:** "Olá, tudo bem?" (Hello, how are you?). Prompt: "Vamos criar um painel no Leadster para sua Agência?" (Let's create a dashboard on Leadster for your Agency?). Button: "Sim, vamos lá!" (Yes, let's go!).
- Step 2:** "Para isso preciso de algumas informações rápidas" (For this I need some quick information). Prompt: "Qual é o seu nome?" (What is your name?). Button: "Enviar" (Send).
- Step 3:** "Pronto! Enviado" (Ready! Sent). Prompt: "Qual o nome da sua agência?" (What is the name of your agency?).
- Step 4:** "Qual e-mail você quer usar no seu painel?" (What email do you want to use on your dashboard?). Button: "Enviar" (Send).
- Step 5:** "E seu WhatsApp?" (And your WhatsApp?). Button: "Enviar" (Send).
- Step 6:** "Legal, estamos quase lá." (Great, we're almost there.). Prompt: "Agora precisamos criar uma senha para sua conta, ela deve ter no mínimo 8 caracteres." (Now we need to create a password for your account, it must have at least 8 characters.).
- Step 7:** "Ótimo, agora só faltou criar sua conta, por favor aguarde." (Great, now it's just creating your account, please wait.).

04 Logar no painel de parceiros



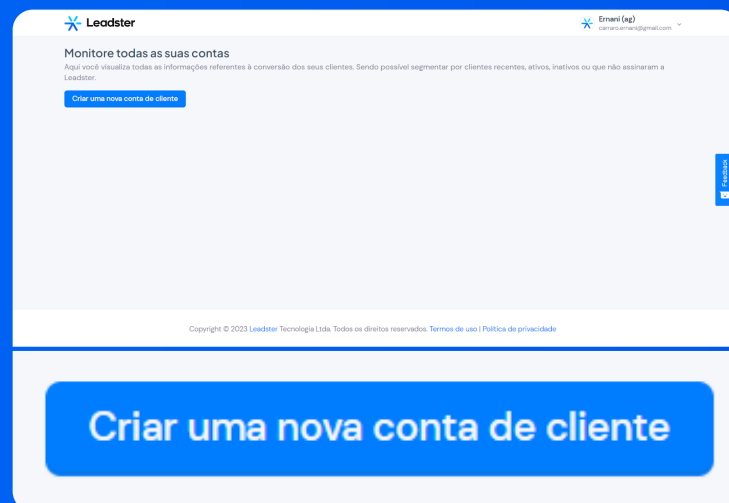
The screenshot shows the login page for the partner dashboard. It features the Leadster logo at the top. The main heading is "Logar no Dashboard" (Login to Dashboard). The form includes:

- E-mail:** Input field containing "ernani.carraro@leadster.com.br".
- Senha:** Password input field with masked characters "*****".
- Lembre-se de mim (Remember me).
- Entrar:** Blue button to submit the login form.
- OU:** Separator text.
- Criar Conta Grátis:** Orange button to create a new account.

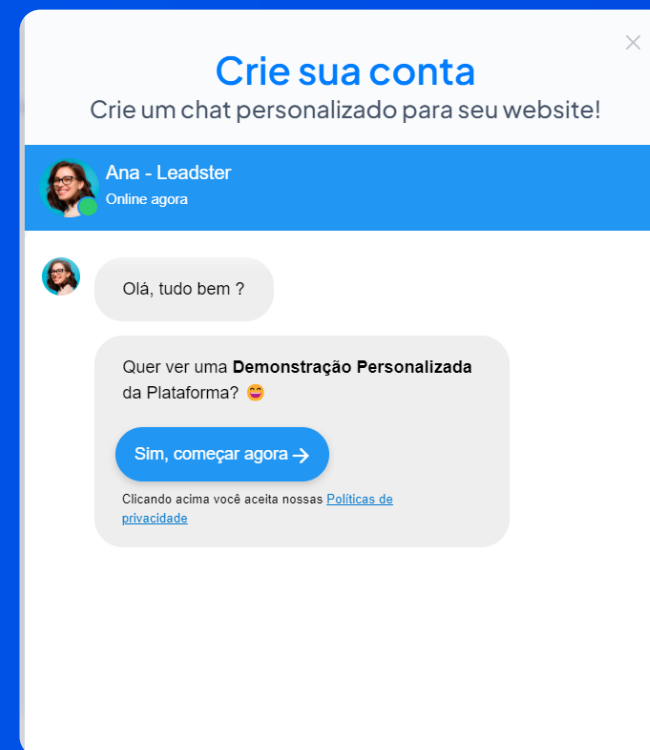
At the bottom, there are links for "Esqueceu sua senha? Recuperar senha" (Forgot your password? Recover password), "Termos de uso" (Terms of use), and "Política de privacidade" (Privacy policy).

Veja como é simples criar sua conta de parceiro na Leadster

05 Cadastrar a primeira conta



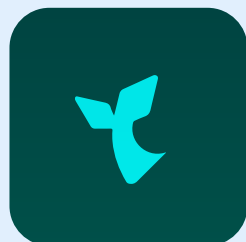
06 Seguir as instruções do chatbot para a criação da conta





partner

Integre suas **plataformas preferidas** com a Leadster



Sirena



WordPress



Zapier



RD Station



Active Campaign



Lahar



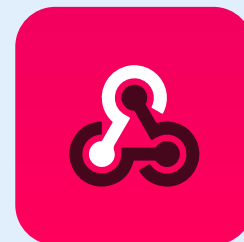
CRM Piperun



Salesforce



Hubspot



WebHooks



Exact Sales



Envie os leads gerados pela Leadster para seu **CRM ou Automação** sem alterar seu processo de vendas.



Ferramentas Poderosas para Aumentar seus Resultados



Teste AB

Experimente diferentes abordagens e compare o desempenho em conversão de cada uma delas em tempo real.



Leadscoring

Identifique e priorize leads de alta qualidade com base nas respostas fornecidas pelos leads durante a conversa.



Condicionais

Crie fluxos de conversa dinâmicos, conduzindo seus leads por diferentes caminhos de acordo com as respostas dadas.



Análise de Desistência no Fluxo

Saiba em qual pergunta seus leads pararam de responder e refine sua abordagem para mantê-los engajados.



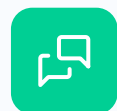
Agendamento de Reuniões

Permita que seus leads mais qualificados agendem uma reunião com seu time de vendas, diretamente pelo chat.



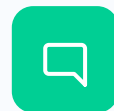
Roleta do WhatsApp

Aumente a eficiência da sua equipe de vendas distribuindo os leads diretamente para o WhatsApp dos seus vendedores.



Chat GPT

A inteligência artificial lê as páginas do seu site e cria chamadas personalizadas para você.



Personalização de Chamadas

Personalize suas chamadas de acordo com o canal, página, dispositivo ou campanha de origem do seu visitante no seu site.



Ferramentas para ajudar você a gerar **mais leads** e ter mais **inteligência sobre sua estratégia** e resultados.



partner

E aí, bora fechar essa parceria?!

Comece agora seu teste gratuito!

14 Dias Grátis

