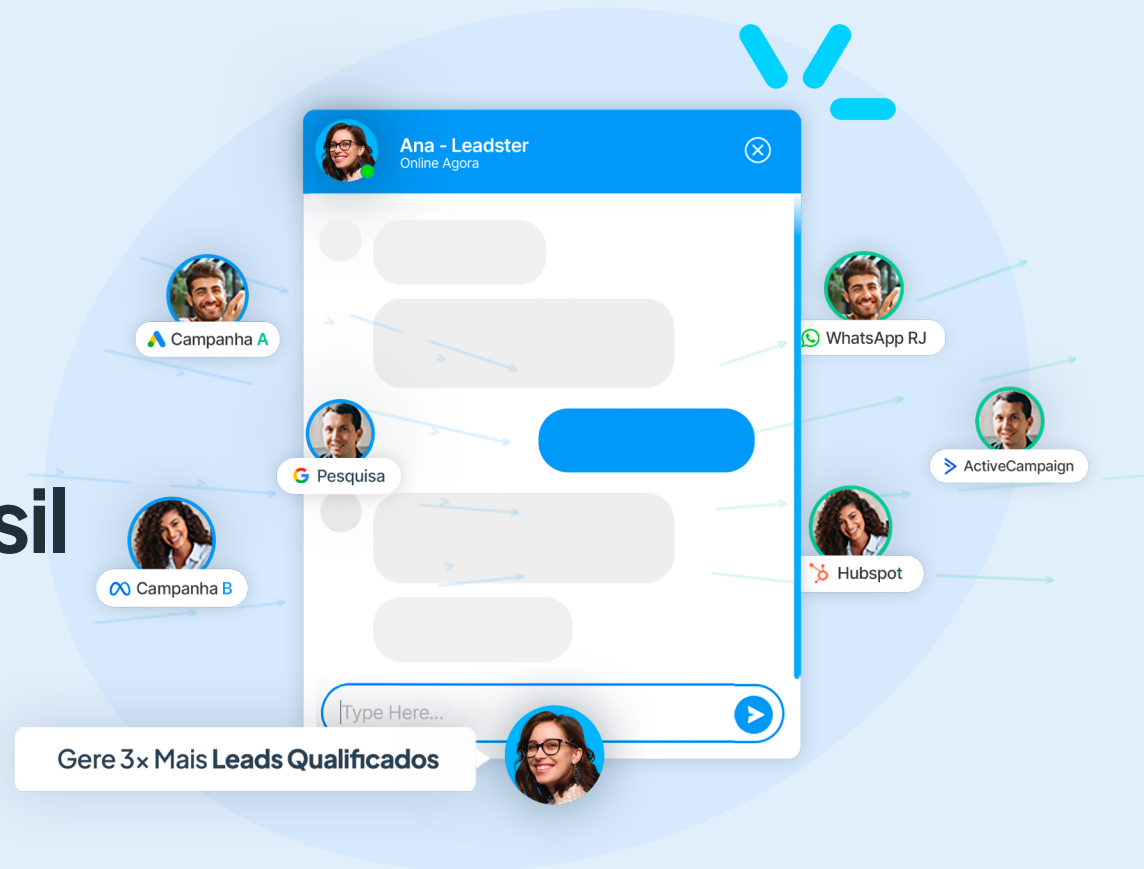


Leadster: a Plataforma Líder em **Marketing** **Conversacional** no Brasil



2.000+ Sites **aumentaram** seus resultados com a Leadster



isaac



NEILPATEL





A Leadster te ajuda a **captar leads** de maneira inovadora e eficiente, melhorando conversão de leads **no seu site**.

Além disso, a plataforma **qualifica automaticamente os leads gerados** para agilizar o trabalho da sua equipe comercial.



A Leadster também traz inteligência para sua geração de leads através da **análise de canais, campanhas e páginas do seu site**.

tudo que você precisa para atrair e conquistar leads qualificados

Leadster em números:

3,6M

leads gerados em 2022

199M

pessoas impactadas

2,9mil

sites usam a plataforma



A Leadster conduziu o maior estudo sobre Geração de Leads do Brasil

2211
sites
analisados

151 MM
de
acessos

2,6 MM
de leads
gerados

com colaboração:

O comportamento do consumidor está em constante mudança

#1

o Brasil é o país mais ansioso do mundo

fonte: OMS

8s

tempo de atenção do usuário em um site

fonte: Nielsen Group

1min

tempo que contatar o lead aumenta 391% as conversões

fonte: Velocify

90%

consumidores preferem contatar as empresas por mensagem

fonte: OMS

+105%

vendas das empresas que falam de forma proativa com clientes

fonte: Forrester

1M

usuários do ChatGPT em 5 dias, recorde de crescimento

fonte: OpenAI

Está cada vez mais difícil fazer mídia paga

+50%

nº de empresas investindo em ads

fonte: Hostgator

+\$13M

investimento em ads 2020-21

fonte: Statista

+37%

custo por clique 2020-21

fonte: AdStage

Gerar leads e fechar vendas está cada vez mais difícil

Nesse cenário, como a Leadster pode aumentar os seus resultados?

A Leadster usa o **Marketing Conversacional** como uma forma de captar leads adequada a esse **novo comportamento do consumidor**



O **Marketing Conversacional** é uma metodologia que entrega exatamente isso: **Personalização e Humanização**.

A Leadster é a Plataforma Líder em Marketing Conversacional no Brasil

E como a Leadster faz isso?

Personalização

Oferecer exatamente aquilo que o seu consumidor procura **exatamente no momento** em que ele procura.



Humanização

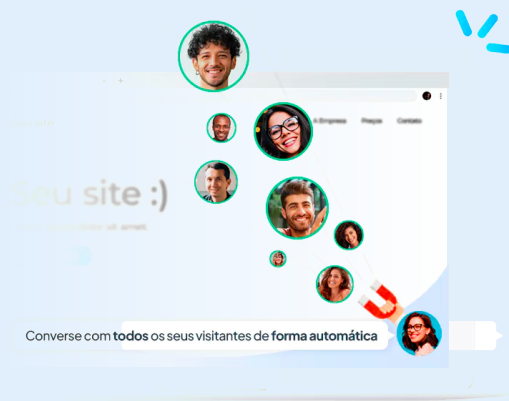
Desenvolver uma conversa e relacionamento de maneira pessoal, **sem parecer um robô mal programado**.

E como funciona?

A metodologia da Leadster se baseia em 3 passos:

01 Atração

Atraia mais leads com chamadas personalizadas oferecendo aos clientes uma solução para seus principais **desejos e necessidades** assim que ele entra no seu site.



02 Qualificação

É a hora de entender se o visitante que você **atraiu é o cliente certo** para você. Mas seja rápido, **depois de 5min** as chances de **qualificar um lead** diminuem em 400%.



03 Análise

Ter dados e saber quais métricas olhar separa a estratégia bem sucedida de Marketing Conversacional daquela que não gera resultados.





Rafael Cássio
Proprietário e Consultor Imobiliário

Veja como a Imobiliária Rafael Cássio **superou em 3x a conversão** do segmento



+113%

aumento em conversão



+20%

aumento em vendas

5.647

leads qualificados com a Leadster

Segmento
Imobiliário

Tamanho
PME

Foco
Qualificação e Distribuição de Leads

Funcionalidade Preferida
Localização do Lead

Com mais de oito anos no mercado, a imobiliária Rafael Cássio mantinha sua **taxa de conversão abaixo da média do mercado**. Rafael sentia falta de uma plataforma que ajudasse a **captar contatos com interesse de compra** e a entender a **expectativa desses clientes** em relação ao imóvel desejado.

0,78% Taxa de conversão da Imobiliária

1,02% Taxa de conversão do Mercado



Rodrigo Mesquita
Consultor de Marketing, Lamp

Como a agência Lamp **melhorou os resultados da Log10 com um investimento em mídia 62,5% menor**



+167%

aumento em conversão



70%

redução de custo por lead



62,5%

redução do invest. em mídia

Segmento
Logística

Tamanho
PMEs

Foco
Qualificação de Leads

Funcionalidade Preferida
Conditionais

Em junho de 2021, a agência Lamp assumiu o marketing da Log10 com o desafio de **melhorar os resultados** já estáveis da empresa de logística, que atua na área médica.

Mesmo nesse cenário de estabilidade, Rodrigo se deparou com algo que o assustou: **os orçamentos eram pedidos por um formulário de 16 campos**. Foi quando a Agência Lamp conheceu a Leadster.



David Pinheiro
Fundador e Consultor de Marketing

A agência que **aumentou em 287% a conversão** da Recursos para Multas

+287%

aumento em conversão

+30%

aumento em vendas

35%

redução de custo por lead

Segmento
Jurídico

Tamanho
PME

Foco
Qualificação de Leads

Funcionalidade Preferida
Condiçionais por Fluxo

Em 2020, a empresa procurou a agência SEO para **melhorar suas campanhas e aumentar as vendas**. Contudo, o processo de qualificação de leads era manual e consumia muito tempo. Além disso, a pandemia da COVID-19 afetou negativamente o negócio. Após encontrar a Leadster, a agência conseguiu **otimizar o processo de vendas e marketing**, qualificando os leads de forma mais eficiente.

1,74% Taxa de conversão antes da Leadster

R\$ 3,46 Custo por Lead antes da Leadster



Rafael Salomão
Gerente de Vendas e CS

Caso Contraktor: **mais Produtividade e mais Vendas** com a Função Agendamento de Reuniões

21%

aumento em vendas

7.953

leads qualificados com a Leadster

49

reuniões agendadas em três meses

Segmento
B2B

Tamanho
Startup

Foco
Otimização Pré-Venda

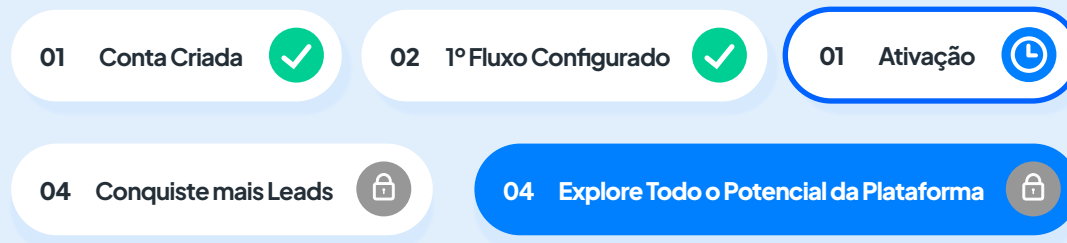
Funcionalidade Preferida
Agend. Reuniões

Na Contraktor, startup de assinatura digital e gestão de contratos e documentos, todos os **desafios de pré-venda** faziam parte do cotidiano do time comercial e do gestor, Rafael Salomão. Assim, depois de já utilizarem a plataforma da **Leadster para geração de leads**, eles resolveram testar agora uma nova funcionalidade: a de **Agendamento de Reuniões**. Os resultados chegaram ainda durante o mês de teste.



E como ativar?

Continue na jornada que vai fazer você **gerar + e melhores leads**.



Ativar a Leadster **no seu Site** é Simples



WordPress



Tag Manager



Wix



Nosso Código HTML



Envie o Código para outra pessoa



Conte com nossos Tutoriais

Em poucos cliques você instala a Leadster no seu site e começa a atrair e qualificar seus leads de forma automática



Integre suas **plataformas preferidas** com a Leadster



Sirena



WordPress



Zapier



RD Station



Active Campaign



Lahar



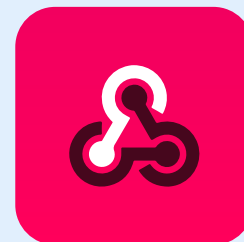
CRM Piperun



Salesforce



Hubspot



WebHooks



Exact Sales



Envie os leads gerados pela Leadster para seu **CRM ou Automação** sem alterar seu processo de vendas.



Ferramentas Poderosas para Aumentar seus Resultados



Teste AB

Experimente diferentes abordagens e compare o desempenho em conversão de cada uma delas em tempo real.



Leadscoring

Identifique e priorize leads de alta qualidade com base nas respostas fornecidas pelos leads durante a conversa.



Condicionais

Crie fluxos de conversa dinâmicos, conduzindo seus leads por diferentes caminhos de acordo com as respostas dadas.



Análise de Desistência no Fluxo

Saiba em qual pergunta seus leads pararam de responder e refine sua abordagem para mantê-los engajados.



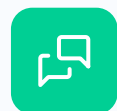
Agendamento de Reuniões

Permita que seus leads mais qualificados agendem uma reunião com seu time de vendas, diretamente pelo chat.



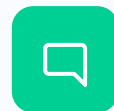
Roleta do WhatsApp

Aumente a eficiência da sua equipe de vendas distribuindo os leads diretamente para o WhatsApp dos seus vendedores.



Chat GPT

A inteligência artificial lê as páginas do seu site e cria chamadas personalizadas para você.



Personalização de Chamadas

Personalize suas chamadas de acordo com o canal, página, dispositivo ou campanha de origem do seu visitante no seu site.



Ferramentas para ajudar você a gerar **mais leads** e ter mais **inteligência sobre sua estratégia** e resultados.



**Gere e qualifique
seus leads** de maneira
ágil e inovadora.

14 Dias Grátis

**Comece agora
seu teste gratuito!**

